

**МОНИТОРИНГ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ
ИРКУТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
2010-2012 гг.**

В настоящее время Президент РФ и Правительство РФ уделяют особое внимание вопросам трудоустройства и работе выпускников по полученной специальности. В соответствии с Федеральной целевой программой развития образования на 2011-2015 годы показатель трудоустройства выпускников в течение первого года после выпуска с учетом выпускников, призванных в ряды Вооруженных Сил РФ, должен составлять не менее 74% [2].

В 2012 году ИГУ провел мониторинг трудоустройства выпускников 2010-2012 гг. в соответствии с письмом Департамента регионального развития Минобрнауки России от 27.02.2012 № 18-77.

Исследование выполнено студенческим маркетинговым агентством «МарИс» под руководством к.э.н. Шишневой О.В. в рамках совместного проекта МИОН при ИГУ и факультета сервиса и рекламы: «Системы образования и региональные рынки труда» программы стратегического развития университета 2012 — 2016 гг.

Исследование проводилось анкетированием посредством телефонного опроса в октябре 2012 г. Анкета включала 12 вопросов и была рассчитана на 3-4 минутный разговор. Анкета составлена на основе комплексной методики мониторинга трудоустройства выпускников образовательных учреждений профессионального образования [1].

Опрос выпускников проведен сотрудниками лаборатории (студенты 4 курса) в течение 14 рабочих дней. При звонке выпускнику, поясняли цель исследования и обязательно сообщали, что полученная информация носит конфиденциальный характер, и будет использована только в обобщенном виде. В ходе опроса со стороны выпускников практически не было отказов в участии, за исключением нескольких случаев.

Для проведения мониторинга была необходима следующая информация о выпускниках: ФИО выпускника, год окончания университета, факультет, контактный телефон, которая была предоставлена базой данных «Студент» Иркутского государственного университета. Доступ базе данных «Студент» получен в соответствии с дополнением к приложению № 5 к Приказу № 336 от 20 декабря 2009 г. «Список должностей, уполномоченных на обработку базы данных».

Основной целью исследования является определение процента трудоустройства выпускников, а также выявление процента выпускников, работающих по специальности. К основным задачам исследования относится определение:

- процента работающих выпускников;
- процента выпускников, работающих по специальности (не по специальности) в разрезе факультетов;
- сроков поиска работы;
- основных источников информации, используемых при поиске работы;
- количества выпускников удовлетворенных (неудовлетворенных) своей работой;
- процента выпускников, желающих продолжить обучение и т.д.

Объектом исследования являются выпускники ИГУ 2010-2012 гг. выпуска, предметом исследования - трудоустройство выпускников.

Качество исследования определяется соблюдением стандарта процесса проведения и оценки итогов анкетирования, репрезентативностью и обоснованностью выборки.

Для определения величины выборки была использована следующая формула:

$$n = t^2 \sigma^2 \times N / (\Delta^2 N + t^2 \sigma^2)$$

где,

n – объем выборки,

σ^2 – дисперсия или мера рассеивания исследуемого признака, характеризующая величину отклонения от средних величин в генеральной совокупности.

t – критерий достоверности,

Δ – предельная ошибка выборки,

N – численность генеральной совокупности, а именно, количество выпускников за 2010-2012 гг.

Наиболее часто применяемой величиной ошибки выборки (Δ) в исследованиях является значение 0,05 и, соответственно коэффициент доверия $t = 2$, что обеспечивает достоверность полученных результатов в 95 случаях из 100 с предельной ошибкой выборки ± 5 . Для получения результатов исследования с максимальной ошибкой выборки ± 5 ($\Delta = 0,05$) с критерием достоверности 0,95 (наиболее часто встречающиеся при проведении опросов показатели максимальной ошибки и доверительной вероятности), которой соответствует коэффициент доверия $t = 2$ [3].

Подставив в формулу указанные значения, получим следующий результат:

$$n = 2^2 \times 0,25 \times 5311 / (0,05^2 \times 5311 + 2^2 \times 0,25) = 369.$$

Следовательно, результаты исследования с максимальной ошибкой ± 5 могут быть получены в 95% случаев при опросе 369 человек.

Одной из задач исследования был опрос, как минимум, 369 выпускников; в ходе анкетирования удалось опросить 530 человек, что составляет 10% всех выпускников ИГУ за анализируемый период.

Количество выпускников ИГУ очного обучения за 2010-2012 гг. составляет 5311 человек (без учета выпускников филиалов). В таблице 1 представлены данные распределения выпускников по факультетам, а также объем выборки.

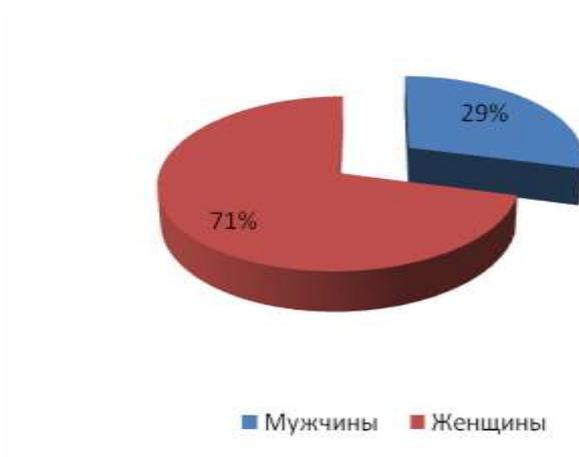
Таблица 1. Распределение выпускников ИГУ за 2010-2012 гг. по факультетам.

Факультет	Кол-во выпускников 2010 - 2012 гг.	Объем выборки
Биолого-почвенный	258	31
Географический	148	22
Геологический	179	19
Институт математики, экономики и информатики	440	53
Институт социальных наук	322	44
Исторический	181	23
Международный институт экономики и лингвистики	940	21
Психологии	176	39
Сервиса и рекламы	651	80
Сибирско-американский	240	14
Физический	232	50
Филологии и журналистики	353	35
Химический	151	18
Юридический институт	1040	81
Всего	5311	530

В общей сложности, в анкетировании приняло участие 530 человек (10% от общего количества выпускников). Результаты проведенного мониторинга представлены в диаграммах 1-19.

В опросе приняло участие 71% женщин и 29% мужчин (диаграмма 1).

Диаграмма 1. Соотношение респондентов по полу.



На момент проведения исследования 81% выпускников имели постоянное место работы (диаграмма 2).

Диаграмма 2. Соотношение работающих и неработающих выпускников.



Данный показатель является достаточно высоким, что говорит о том, что выпускник не испытывает сложности при устройстве на работу после окончания ВУЗа.

Диаграмма 3. Соотношение работающих и неработающих выпускников в разрезе факультетов.



Основная доля неработающих выпускников приходится на географический факультет - 27,27%. Далее следуют биолого-почвенный и исторический факультеты с долей неработающих 22,58% и 21,74% соответственно. Проблем с трудоустройством не возникает у выпускников физического факультета – всего 8% неработающих, факультета журналистики и филологии – 8,57%, института математики, экономики и информатики – 11,3%, юридического института – 12,35%.

Важным показателем является не только процент работающих выпускников, но и процент выпускников, работающих по специальности. В диаграмме 4 показан общий процент выпускников, работающих по специальности.

Диаграмма 4. Соотношение работающих выпускников по специальности и не по специальности.



65% работающих выпускников работают по специальности.

В диаграмме 5 представлено соотношение выпускников, работающих по специальности и не по специальности, в разрезе факультетов, а также процент неработающих.

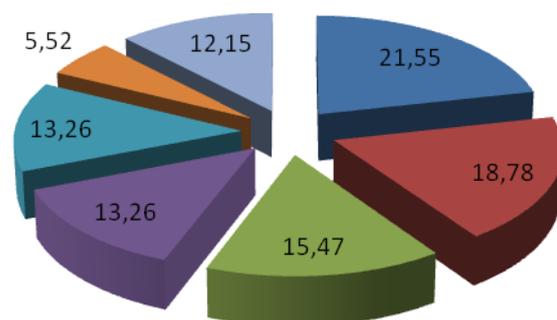
Диаграмма 5. Соотношение работающих выпускников по специальности и не по специальности в разрезе факультетов.



Диаграмма 5 демонстрирует работу по специальности большинства выпускников юридического института и международного института экономики и лингвистики по 75,3%, геологического факультета – 72,28% и химического факультета – 70% работают по специальности. Наименьший процент выпускников, работающих по специальности, приходится на биолого-почвенный факультет – 25,04%, далее следует институт социальных наук – 36,37%, на третьем месте факультет психологии – 38,46%.

В диаграмме 6 представлены основные причины трудоустройства выпускников не по специальности.

Диаграмма 6. Основные причины трудоустройства выпускников не по специальности.



- Полученное образование позволяет мне работать по другим специальностям
- Работа по специальности низкооплачиваемая
- Не хватает практических знаний, нет опыта работы
- Специальность не востребована на рынке
- Работа по специальности мне не нравится
- Не престижная специальность
- Другое

Большинство респондентов – 21,55%, указали, что полученное образование позволяет им работать по другим специальностям, 18,78% отметили, что работа по специальности является низкооплачиваемой, отсутствие практиче-

ских навыков и опыта работы не позволяет работать по специальности 15,47% выпускникам.

Сроки поиска работы выпускники ИГУ показаны в диаграмме 7.

Диаграмма 7. Сроки поиска работы выпускников.



Основная доля выпускников – 44% находят работу в течение 3-х месяцев, а 40% выпускников уже на момент получения диплома имеют постоянное место работы. У 11% выпускников сроки поиска работы составляют от 3-х до 6-ти месяцев. Можно сделать вывод о том, что временной интервал поиска работы молодым специалистом не велик.

В диаграмме 8 представлены критерии удовлетворенности выпускника своей работой.

Диаграмма 8. Удовлетворенность выпускников работой

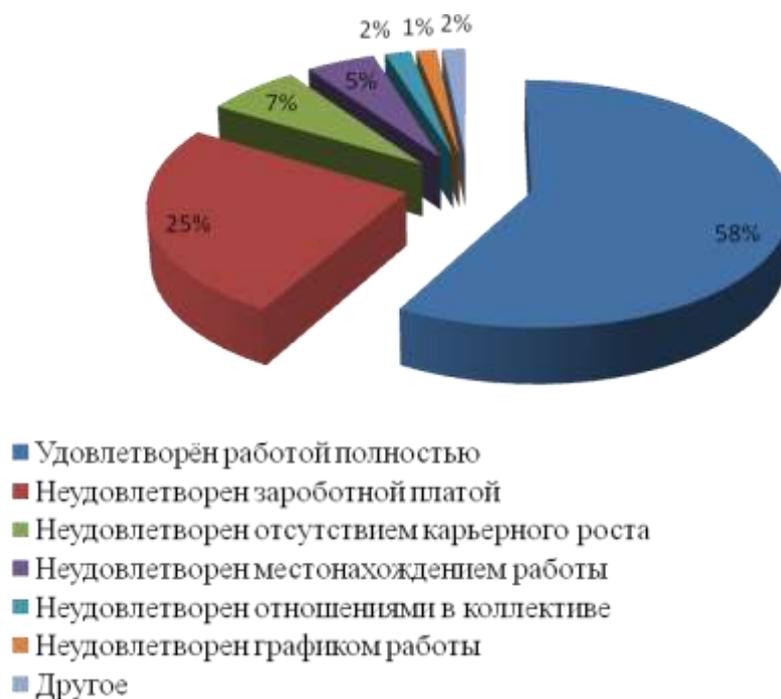
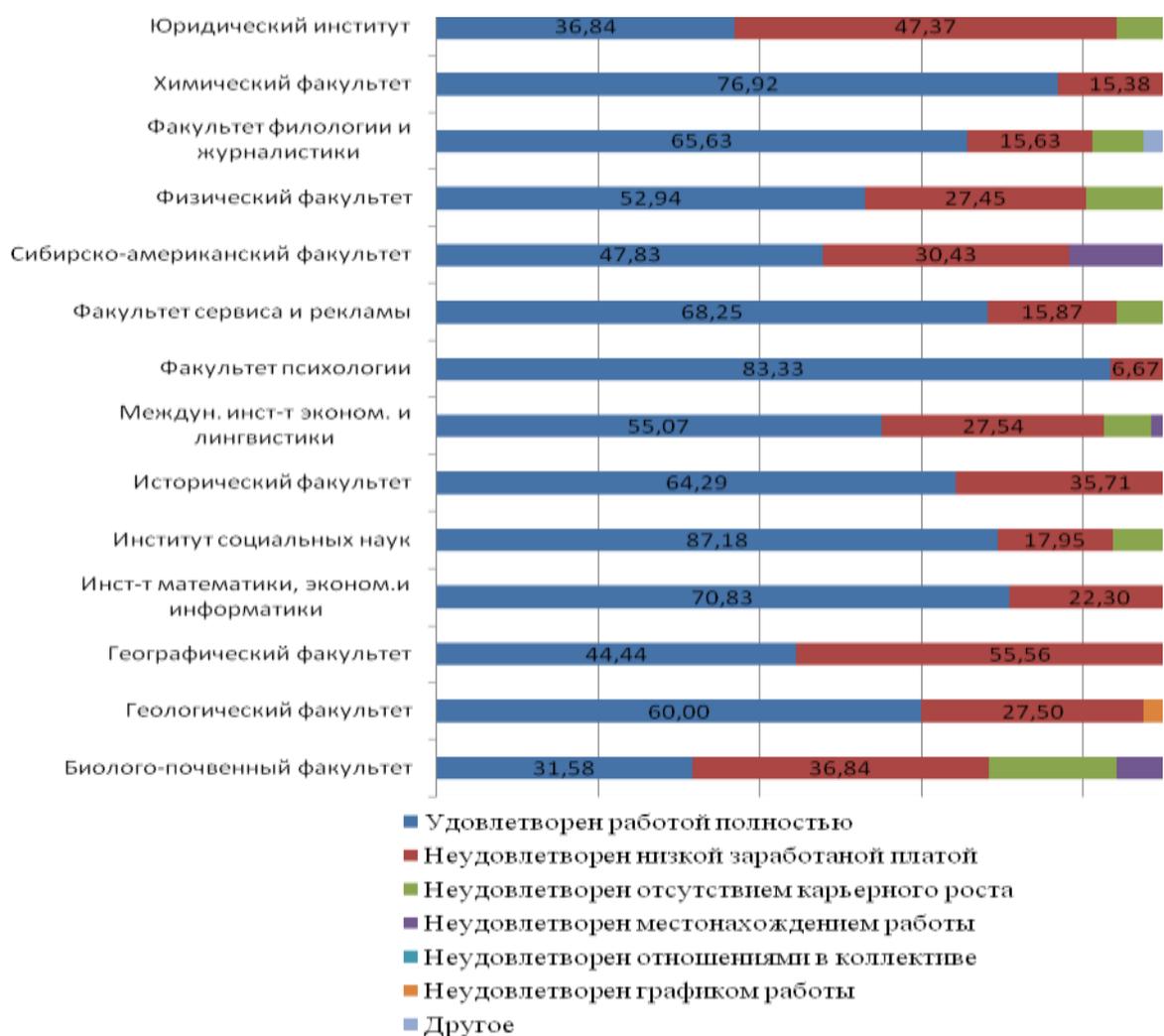


Диаграмма 8 отражает, что 58% полностью удовлетворены местом работы, 25% выпускников неудовлетворены уровнем оплаты труда, 7% - не удовлетворены отсутствием карьерного роста.

В диаграмме 9 представлена оценка удовлетворенности работой в разрезе учебных подразделений.

Диаграмма 9. Удовлетворенность работой выпускников в разрезе учебных подразделений.



Наименьшая удовлетворенность работой наблюдается у выпускников биолого-почвенного факультета – всего 31,6% полностью довольны работой. Среди основных причин, по которым выпускник неудовлетворен местом работы – низкий уровень оплаты труда. В первую очередь, не довольны выпускники географического факультета – 55,6%, юридического института – 47,37%, биолого-почвенного факультета – 36,8%, исторического факультета - 35,7%.

В диаграмме 10 проиллюстрированы основные критерии выбора работы (с учетом нескольких вариантов ответа).

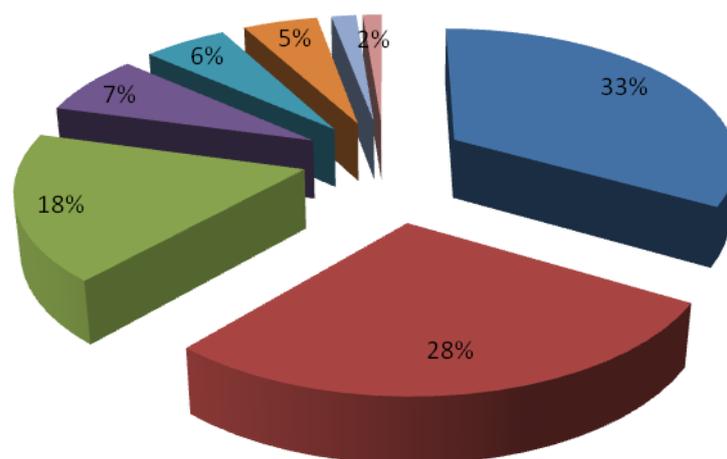
Диаграмма 10. Критерии выбора работы.



Большинство работающих выпускников основным критерием считают уровень заработной платы – 87,5%, на втором и третьем по популярности месте - возможность карьерного роста и хороший коллектив, так считают 69,9% и 62,5% соответственно, 41,1 % работающих выпускников указали, что это их работа обязательно должна быть связана с полученной специальностью.

Одной из задач исследования было определение способа трудоустройства молодых специалистов (диаграмма 11).

Диаграмма 11. Способ трудоустройства выпускников.



- Личные связи, знакомства
- Интернет
- Родители, родственники и их связи
- Служба занятости
- Факультет, кафедра
- СМИ (газеты, телевидение, радио)
- Кадровые агентства
- Ярмарки вакансий

Наиболее популярным способом, приводящим к трудоустройству, по мнению выпускников, являются личные связи и знакомства – 33%, на втором месте – интернет (28%), на третьем по популярности месте – родители, родственники и их связи 18%. Служба занятости, по результатам исследования, помогает в трудоустройстве 7% выпускникам.

В диаграмме 12 представлены планы выпускников на дальнейшее обучение.

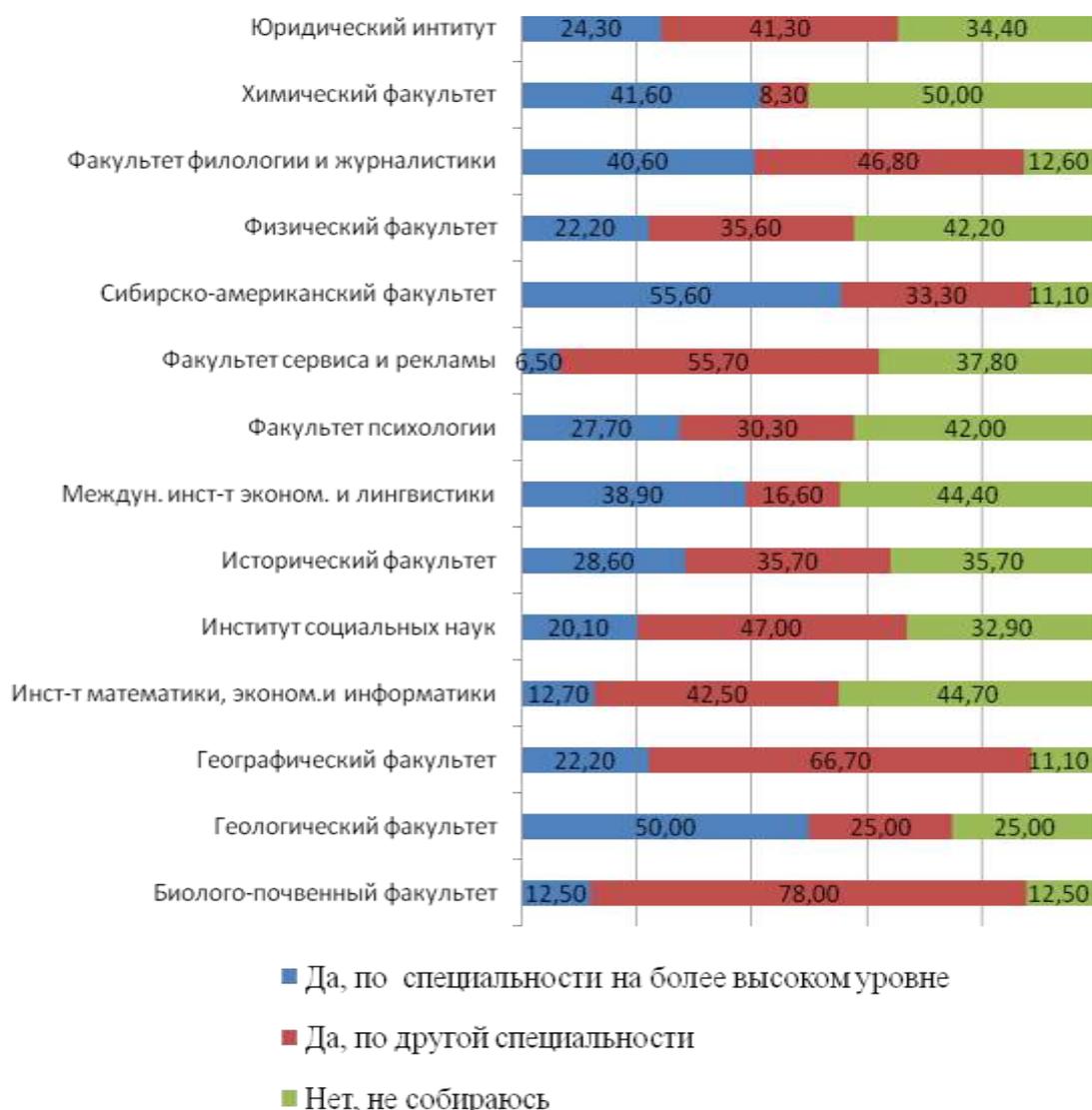
Диаграмма 12. Планы работающих выпускников на дальнейшее обучение.



Большинство респондентов планируют учиться дальше, но уже по другой специальности – 49%, 34 % пока не планируют дальнейшее обучение, лишь 17% выпускников собираются продолжить свое профессиональное обучение по полученной специальности на более высоком уровне.

В диаграмме 13 показаны планы на дальнейшее обучение в разрезе факультетов.

Диаграмма 13. Планы работающих выпускников на дальнейшее обучение в разрезе факультетов.

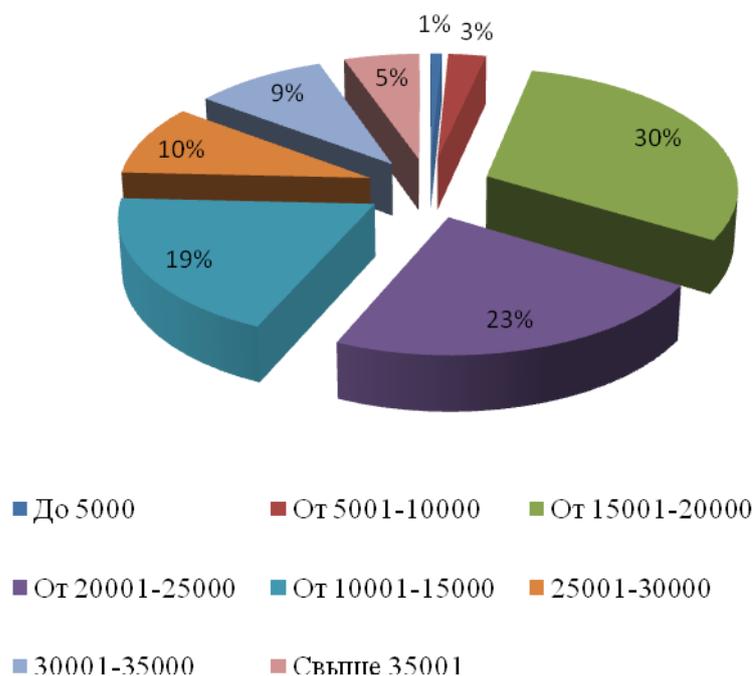


Дальнейшее обучение по полученной специальности, на более высоком уровне, хотят продолжить, в основном, выпускники сибирско-американского факультета – 55,6%, геологического факультета – 50%, химического факультета – 41,6%, факультета филологии и журналистики – 40,6%.

Планы на дальнейшее обучение по другим специальностям строят выпускники следующих факультетов: биолого-почвенного – 78%, географического – 66,7%, сервиса и рекламы – 55,7%, института социальных наук – 47%.

Одной из задач исследования было определение уровня оплаты труда выпускников (диаграмма 14).

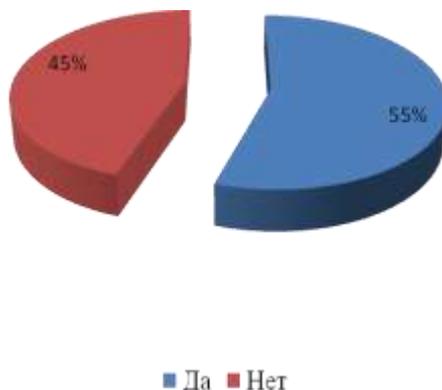
Диаграмма 14. Уровень оплаты труда выпускников.



Большинство трудоустроенных выпускников имеют заработную плату в размере от 15 тыс. руб. до 20 тыс. руб. Уровень заработной платы от 20 тыс. руб. до 25 тыс. руб. имеют 23% выпускников, 19% выпускников имеют в среднем доход от 10 тыс. руб. до 15 тыс. руб. Делая вывод, можно сказать, что уровень средней заработной платы молодого специалиста соответствует средней заработной плате, сложившейся в Иркутской области.

Как было показано ранее, 19% всех выпускников не имеют постоянного места работы. Диаграмма 15 иллюстрирует желание неработающих выпускников работать по специальности.

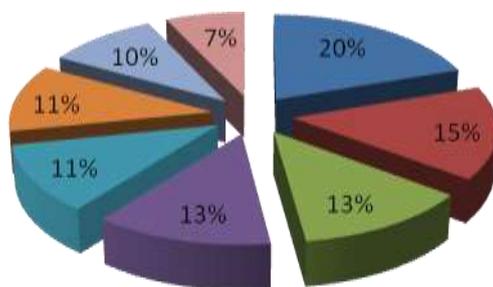
Диаграмма 15. Соотношение неработающих выпускников, желающих работать и не работать по специальности.



55% неработающих выпускников ищут работу по полученной специальности, однако большой процент неработающих выпускников ищут работу, не связанную с полученным образованием.

Основные причины, по которым выпускник не ищет работу по специальности, представлены в диаграмме 16.

Диаграмма 16. Причины, по которым выпускники не работают по полученной специальности.



- Работа по специальности является низкооплачиваемой
- Отпуск по уходу за ребенком
- Не хватает практических знаний, нет опыта работы
- Моя специальность мне не нравится
- Непрестижная специальность
- Полученное мной образование позволяет мне работать по другим специальностям
- Специальность не востребована на рынке
- Затрудняюсь ответить

20% неработающих выпускников считают, что работа по специальности является низкооплачиваемой, 15% находятся в отпуске по уходу за ребенком,

13% просто не нравится полученная специальность, также 13% считают, что им не хватает практических знаний и опыта работы.

В диаграмме 17 определены основные критерии выбора работы неработающих выпускников.

Диаграмма 17. Критерии выбора работы неработающего выпускника



Главным критерием выбора работы неработающие выпускники считают хорошую и регулярную заработную плату – 80,52%, следующим важным критерием является возможность карьерного роста, так считают 77,27%.

В таблице 2 представлена сравнительная характеристика основных критериев выбора работы, в разрезе работающих и неработающих выпускников.

Таблица 2. Основные критерии выбора работы

Критерий выбора работы	Работающие	Неработающие
Близкое расстояние работы от дома	28,7%	20,7%
Возможность карьерного роста	69,9%	77,27%
Хороший коллектив	62,5%	27,27%
Хорошая и регулярная заработная плата	87,5%	80,5%
Удобный режим и график работы	35,9%	22,7%
Хорошие условия труда	39,1%	25,97%
Возможность работать по специальности	41,4%	26,6%
Возможность для инициативы, творчества	30,8%	16,2%
Получение социального пакета	36,4%	21,4%

Делая вывод, можно отметить, что неработающие выпускники отмечали чаще всего два критерия, и как видно из таблицы это хорошая заработная плата и возможность карьерного роста. Остальные критерии выбора представлены практически в равных долях. Работающие выпускники при ответе на этот вопрос отмечали чаще всего три варианта ответа, и в первую очередь это хорошая заработная плата, возможность карьерного роста и возможность работать в хорошем коллективе (для неработающих выпускников данный критерий не является приоритетным).

В диаграмме 18 показаны основные источники информации, которые для неработающих выпускников являются наиболее эффективными при поиске работы.

Диаграмма 18. Наиболее эффективный источник информации при поиске работы.



Самым эффективным способом поиска работы неработающие выпускники считают интернет, так ответили 32%, на втором по популярности месте – личные связи, так считают 28%, на третьем месте – родители, родственники и их связи (13%), 9% отметили службу занятости.

В диаграмме 19 представлены планы неработающих выпускников на дальнейшее обучение.

Диаграмма 19. Планы неработающих выпускников на дальнейшее обучение.



Как видно из рисунка, 51% собираются продолжить обучение по другой специальности, 30% пока не планируют дальнейшее обучение и 19% планируют обучение по той же специальности на более высоком уровне.

В результате проведенного мониторинга можно сделать следующие выводы:

- процент выпускников ИГУ за 2010-2012 гг., имеющих постоянное место работы, составляет 81%, что является достаточно высоким показателем и соответствует требованиям Федеральной целевой программой развития образования на 2011-2015 г. – 74%;
- основная доля неработающих выпускников приходится на географический факультет – доля неработающих составляет 27,27%;
- наибольший процент работающих выпускников приходится на физический факультет – всего 8% нетрудоустроенных, факультет журналистики и филологии – 8,57%, институт математики, экономики и информатики – 11,3%, юридический институт – 12,35%.
- процент выпускников, работающих по специальности, также является достаточно высоким и составляет 63% от всех работающих. Однако, следует учитывать, что оценка деятельности «по специальности» или «не по специальности» производилась респондентами самостоятельно, это субъективная оценка выпускников. Поэтому один респондент свою деятельность может оценивать как работу по специальности, между тем, другой респондент ту же деятельность может оценить как работу не по специальности;
- большинство работающих выпускников (58%) полностью удовлетворены своей работой, основной же причиной неудовлетворенности является, по мнению респондентов, низкий уровень заработной платы;
- сроки поиска работы, как было выявлено в результате исследования, составляют до 3 месяцев, что говорит о наличии рабочих мест в регионе и лояльности работодателей к молодым специалистам, а также об активности выпускников ИГУ;
- наиболее популярным способом, приводящим к трудоустройству, по мнению работающих выпускников, являются личные связи и знакомства – 34%,

на втором по популярности месте – интернет 28%, на третьем месте – родители, родственники и их связи 18%;

➤ неработающие выпускники наиболее эффективным способом поиска работы считают интернет - 32%, далее личные связи - 28%, затем родители, родственники и их связи - 13% и 9% считают, что это служба занятости.

➤ большинство работающих выпускников основным критерием выбора работы считают уровень заработной платы – 87,5%, на втором и третьем по популярности месте - возможность карьерного роста и хороший коллектив, так считают 69,9% и 62,5% соответственно.

➤ 7% выпускников продолжили свое обучение на более высоком уровне;

➤ уровень средней заработной платы молодого специалиста соответствует средней заработной плате, сложившейся в Иркутской области – около 22 тыс. руб.

➤ большинство выпускников планируют дальнейшее обучение, что говорит о желании развиваться и добиваться профессиональных успехов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Комплексная методика мониторинга трудоустройства выпускников образовательных учреждений профессионального образования [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.симт.рф/docs/News/010312/metodika.pdf>, свободный
2. Постановление Правительства РФ от 7 февраля 2011 г. N 61 "О Федеральной целевой программе развития образования на 2011 - 2015 годы" (с изменениями и дополнениями) // Гарант [Электронный ресурс]: справочно-правовая система.
3. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснения, понимание социальной реальности / В.А. Ядов. – 3-е изд. испр.- М.: Омега – Л, 2007. – 567 с.

АНКЕТА

Предлагаем Вам принять участие в анкетировании, целью которого является оценка трудоустройства выпускников. Полученные данные будут использоваться только в обобщенном виде в научных целях исключительно в рамках исследования. Конфиденциальность гарантируем.

Заранее благодарим Вас за участие в анкетировании!

1. Пол: М Ж

2. Укажите Вашу специальность _____

3. Есть ли у Вас сейчас постоянная работа?

✓ Да

✓ Нет

4. Вы работаете (ищите работу) по специальности?

✓ Да

✓ Нет

5. Как долго Вы искали работу?

✓ Не искал, так как на момент окончания учебного заведения уже работал;

✓ Менее 3 мес.;

✓ 3-6 мес.;

✓ 6-12 мес.;

✓ Более года;

✓ Другое: _____

6. Почему Вы не работаете (не собираетесь работать) по специальности?

✓ Полученное мной образование позволяет мне работать по другим специальностям;

✓ Не хватает практических знаний, нет опыта работы;

✓ Специальность не востребована на рынке;

✓ Непрестижная специальность;

✓ Работа по специальности является низкооплачиваемой;

✓ Моя специальность мне не нравится;

✓ Другое: _____

7. Удовлетворены ли Вы своей нынешней работой? Если нет, то почему?

- ✓ Удовлетворен полностью;
 - ✓ Не удовлетворен заработной платой;
 - ✓ Не удовлетворен отсутствием карьерного роста;
 - ✓ Не удовлетворен местонахождением работы;
 - ✓ Не удовлетворен отношениями в коллективе;
 - ✓ Не удовлетворен графиком работы;
 - ✓ Другое: _____
-

8. Что для Вас самое важное при выборе работы?

- ✓ Близкое расстояние работы от дома;
- ✓ Возможность карьерного роста;
- ✓ Возможность работать в хорошем коллективе;
- ✓ Хорошие условия труда;
- ✓ Регулярная выплата заработной платы;
- ✓ Хорошая зарплата;
- ✓ Удобный режим и график работы;
- ✓ Возможность работать по специальности;
- ✓ Возможность для инициативы, творчества;
- ✓ Получение социального пакета (страховка, бесплатные обеды и т.д.);
- ✓ Другое _____

9. Укажите способ, который привел Вас к трудоустройству:

- ✓ Факультет, кафедра;
- ✓ СМИ (газеты, телевидение, радио);
- ✓ Интернет;
- ✓ Социальные сети
- ✓ Родители, родственники и их связи;
- ✓ Личные связи, знакомства;
- ✓ Служба занятости;
- ✓ Кадровые агентства;
- ✓ Ярмарки вакансий,
- ✓ Карьерные форумы.

10. Как Вы считаете, какой источник информации наиболее эффективный при поиске работы? (Не более 3-х вариантов ответа)

- ✓ Факультет, кафедра;
- ✓ СМИ (газеты, телевидение, радио);
- ✓ Интернет;
- ✓ Социальные сети
- ✓ Родители, родственники и их связи;
- ✓ Личные связи, знакомства;

- ✓ Служба занятости;
- ✓ Кадровые агентства;
- ✓ Ярмарки вакансий,
- ✓ Карьерные форумы.

11. Собираетесь ли Вы продолжать профессиональное обучение в ближайшие 5 лет?

- ✓ Да, по той же специальности на более высоком уровне;
- ✓ Да, по другой специальности _____;
- ✓ Нет, не собираюсь.

12. Если не секрет, какая у Вас заработная плата?

- ✓ До 5000;
- ✓ От 5001-10000;
- ✓ От 10001-15000;
- ✓ От 15001-20000
- ✓ От 20001-25000;
- ✓ 25001-30000;
- ✓ 30001-35000;
- ✓ Свыше 35001.

СПАСИБО ЗА УЧАСТИЕ!